

M.O.R.A.

MARINE CONSULTING

SIEGE SOCIAL & ATELIER :

21, rue du Béqueret – Z.A. du Pré Bécouffret – 50 270 BARNEVILLE CARTERET

Tel/Fax : +33 (0) 233 400 358

Mobile : +33 (0) 607 38 01 28

e-mail gérant : Halvardm@aol.com

SARL au capital de 16 000 €. Code APE 742C. Numéro de SIRET 430 251 157 00011. RCS Cherbourg 430 251 157.

N° TVA Intracommunautaire : FR 91430251157

La SARL MORA a été créée en 2000 par Halvard MABIRE, reconnu à l'origine comme Skipper professionnel.

En 2003, Eric de PENANSTER, ancien fondateur et PDG des établissements NAVTEC SUD EUROPE (société bien connue dans l'industrie nautique – fabricant et diffuseur de gréements & hydraulique de la marque NAVTEC) a rejoint notre structure en tant qu'Associé égalitaire.

L'activité de MORA est multiple, essentiellement dans le domaine du nautisme, mais pas exclusivement, les compétences spécifiques requises dans notre activité pouvant facilement s'exporter sur certains secteurs industriels.

Nous intervenons souvent en tant que consultant ou sous-traitant, mais depuis 2005 nous possédons également un atelier (300m², isolé double peau) que nous avons fait construire et qui est implanté à BARNEVILLE sur la ZA du pré Bécouffret. Nous pouvons y réaliser diverses pièces prototypes, essentiellement en faisant appel à des technologies artisanales de pointe en matériau composite et non industrielles. Nous comptons utiliser cet atelier uniquement pour faire du proto « one off » en faisant appel à des techniques auxquelles ne peuvent répondre les grands chantiers de pointe. Nous nous sommes dotés aussi de cette structure pour y réaliser diverses pièces ou bateaux de notre propre conception. Le « refit » (restauration ou remise à niveau) haut de gamme ou la réparation sur des bateaux spécifiques jusqu'à 60' maximum (classique, ou proto de courses) est également un petit marché qui peut nous intéresser.

Pour illustrer les activités de MORA depuis sa création, nous pouvons citer par exemple les missions suivantes (entre autres) :

- management complet du projet « Team Adventure » pour The Race (maxi catamaran construit chez JMV)
- management du TEAM FONCIA (écurie de 60' multicoque d'Alain GAUTIER). Au cours de cette mission, nous avons assuré la coordination du design team et la maîtrise d'œuvre de la construction du nouveau trimaran 60' et nous avons monté un chantier pour l'assemblage et la fin de la construction du bateau en implantant le premier bâtiment sur la BSM de Lorient (2001-2002). Nous avons également conçu, fait réaliser et vendu

- beaucoup de systèmes complets embarqués « custom » complexes (pièces mécaniques diverses).
- Collaboration avec JMV pour la construction du super maxi monocoque de 45m MARI CHA 4. Notre rôle consistait essentiellement à nous occuper de tout ce qui n'était pas composite, à savoir définition des systèmes avec management des divers fournisseurs et sous-traitants et coordination de l'implantation de ces systèmes avec le chantier.
 - Intervention sur le Maxi catamaran ORANGE 2. Halvard Mabire était embarqué en 2004 en tant que chef de quart, mais MORA est intervenu également dans la mise au point du bateau en refondant certains systèmes (appareil à gouverner, mécanique et énergie).
 - Nous intervenons également sur les projets de course en tant qu'armateur et manager global. Nous avons investi en 2003 dans un FIGARO 2 et managé, pour le compte du sponsor SOJASUN, les saisons FIGARO 2005 et 2006 de la navigatrice australienne Liz WARDLEY. Une fois ce sponsor sécurisé, nous avons aidé Liz à se doter de sa propre structure (en lui revendant par la même occasion notre FIGARO 2)
 - Nous intervenons également plus ponctuellement pour des prestations techniques ciblées (définition, conception et vente de systèmes hydrauliques custom) : mât basculant du GERONIMO d'Olivier de Kersauzon, équipement hydraulique de GROUPAMA 2 (Frank Cammas), DELTA DORE (Jérémy Beyou)....
 - Collaboration encore avec JMV pour la construction du 60' Delta Dore.
 - Intervention en tant que consultant auprès de grands chantiers de l'industrie nautique (Outremer, Allures Yachting, Wauquiez, Structures,...)

Grâce à notre important réseau de sous-traitants (bureau d'études et divers fabricants mécaniques et composites) nous sommes aptes à répondre à beaucoup de demandes pour tout ce qui est « custom » ou « spécial ». Cette compétence nous place idéalement comme sous-traitant ou prestataire d'industriels ou chantiers de construction qui doivent faire face à un problème spécifique et ponctuel et qui préfèrent faire appel à nous plutôt que de désorganiser leur structure de production ou bien embaucher du personnel difficile à recruter et à rentabiliser en permanence. En plus, de par notre expérience très pointue dans le domaine de la compétition, nous pouvons souvent apporter des solutions pragmatiques et innovantes, voire originales. Cette spécificité est d'ailleurs très exportable hors nautisme et il nous arrive ponctuellement de répondre à des demandes qui n'ont rien à voir avec le bateau...

Parallèlement à tout cela et « en plus » nous avons conçu un prototype de petit « yacht » à moteur de 10m, genre néo classique, qui a été construit dans notre atelier et mis à l'eau en Aout 2007. Cette réalisation est à l'antipode de l'image que certains peuvent avoir de la personnalité d'Halvard Mabire (bateau à moteur, rétro, beaucoup de bois apparent...), mais en même temps c'est un signe de notre diversité et de notre capacité à pouvoir sortir du domaine de la modernité et de la compétition. La filière nautique est vaste et nous croyons fortement aux « niches ».

A terme, la vocation principale de MORA est aussi de trouver les partenaires permettant de soutenir des campagnes de courses océaniques que nous pouvons mener, grâce à notre structure et à la compétence reconnue du Skipper Halvard MABIRE.

Pour illustrer cette vocation, la saison 2008 a particulièrement été significative, avec notre engagement dans la Transat en Solitaire Artemis et la victoire d'Halvard MABIRE dans la Transat Québec Saint Malo.

A ce jour, MORA est une des seules structures sur le marché qui peut offrir à des Sponsors, désirant s'appuyer sur la Voile comme axe de communication, une certaine garantie de bonne fin. Nous avons dans ce domaine un savoir faire reconnu basé sur plus de 30 ans d'expériences au plus haut niveau et nous disposons aussi d'un réseau média qui nous garantit immédiatement un certain retour sur investissement, avant même que ne débute les épreuves sportives dans lesquelles nous pourrions nous engager. Au-delà de l'aspect médiatique et sportif du sponsoring voile, notre compétence nous permet également d'offrir à nos partenaires la meilleure exploitation possible en termes de communication interne, d' « incentive » et de relations clientèle ou fournisseurs.